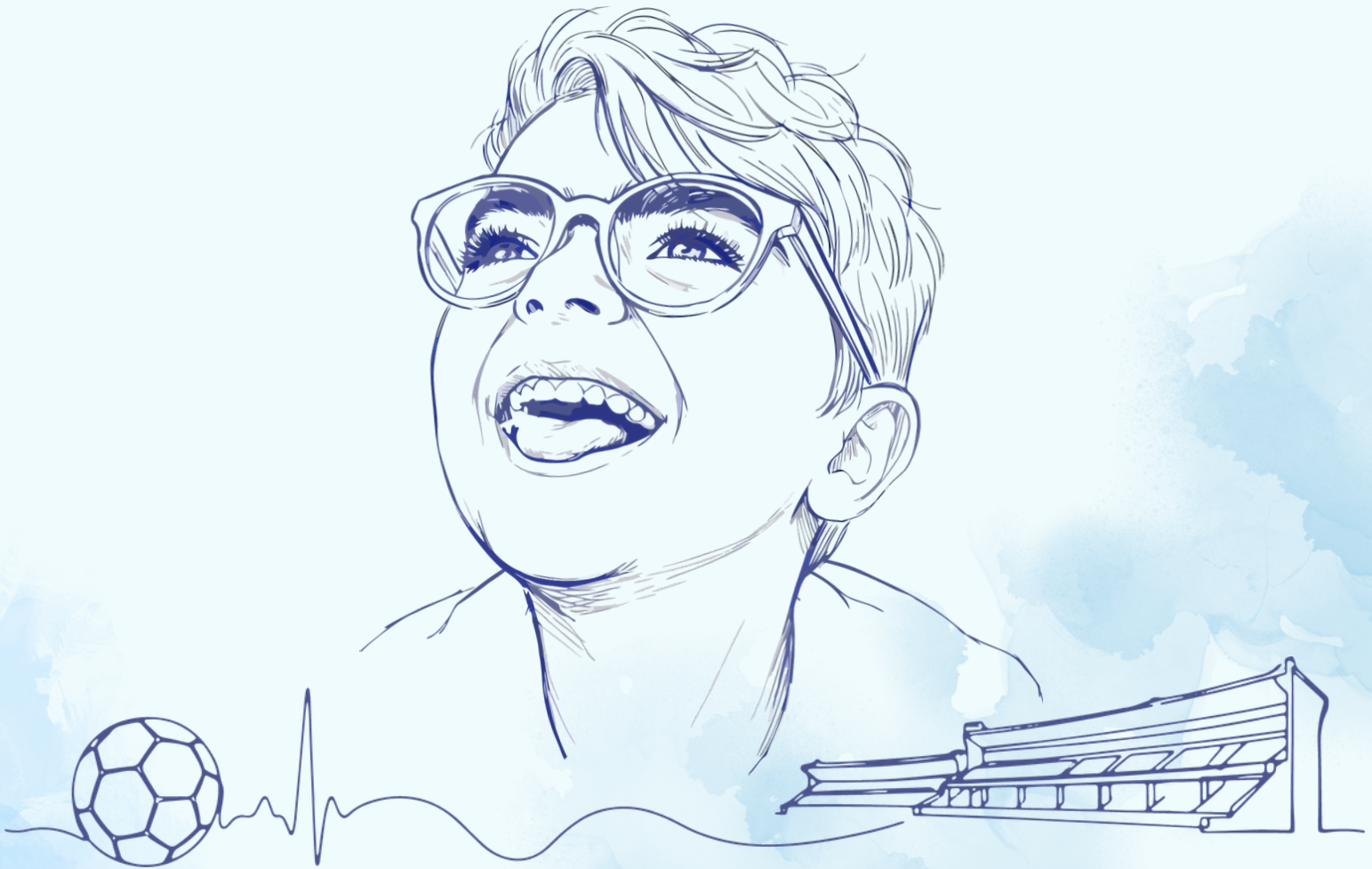




CUORI IN CAMPO

INSIEME PER MARIO



NAZIONALE ITALIANA
CALCIO ATTORI



NAZIONALE ITALIANA
MEDICI CALCIO



STADIO ORESTE GRANILLO - REGGIO CALABRIA

26 OTTOBRE 2026

UN GRANDE EVENTO

SPORT, SOLIDARIETÀ E TERRITORIO

"**Cuori in Campo - Insieme per Mario**" è un evento solidale che unisce sport, spettacolo, medicina, istituzioni e territorio per sostenere la Mission della Fondazione CHOPS Malattie Rare ETS e offrire un aiuto concreto al piccolo Mario.

IL CUORE DELL'EVENTO

MARIO E LA SINDROME CHOPS

Il piccolo **Mario** è uno dei pochissimi casi documentati al mondo di **Sindrome CHOPS**, una rarissima malattia genetica multisistemica e del neurosviluppo. La sua famiglia ha trasformato la diagnosi in un impegno concreto, dando vita alla Fondazione CHOPS Malattie Rare ETS. L'evento, organizzato dalla Fondazione, accende i riflettori sulla ricerca, sulla conoscenza della sindrome e sul valore della solidarietà concreta.

LA RACCOLTA FONDI

I proventi raccolti dalla **Fondazione CHOPS ETS** durante l'evento sosterranno la ricerca scientifica sulla Sindrome Chops, Mario e tanti altri bambini affetti da malattie rare.

UN'EVENTO CHE UNISCE IL TERRITORIO

Scuole, istituzioni, associazioni, imprese, professionisti e cittadini saranno protagonisti di un percorso condiviso di **sensibilizzazione, inclusione e partecipazione**.

COME SI SVOLGERÀ L'EVENTO

◆
Match solidale tra
Nazionale Italiana Calcio Attori e
Nazionale Italiana Medici Calcio

◆
Momenti istituzionali e
testimonianze

◆
Presentazione e premiazione
del concorso creativo
delle scuole

◆
Coinvolgimento
di media e territorio

◆
Cena di Gala di
Beneficenza con ospiti e
intrattenimento

PERCHÉ DIVENTARE SPONSOR SOLIDALE

"**Cuori in Campo - Insieme per Mario**" rappresenta un'opportunità concreta di visibilità, networking e responsabilità sociale d'impresa all'interno di un evento ad alto valore umano e mediatico.

ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE SUL SUPPORTO DEGLI SPONSOR SOLIDALI

Presenza sul materiale
promozionale e istituzionale

Visibilità sui canali social
e digitali dell'iniziativa

Visibilità durante le conferenze
stampa e le attività media

Visibilità attraverso
un maxi LED display
durante l'evento

Visibilità alla Cena di Gala
di Beneficenza

Opportunità
di networking con istituzioni,
imprese e professionisti

Inserimento del logo del brand
in tutta la comunicazione
ufficiale dell'evento

Valorizzazione del brand
all'interno del progetto solidale